

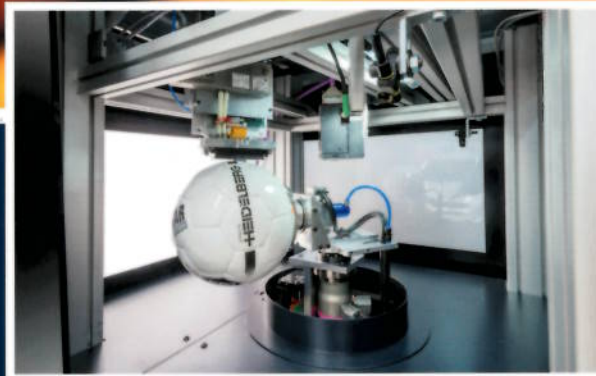
Fachmagazin für Siebdruck & Digitaldruck



BEFLOCKUNG IM SIEBDRUCK

Flock sieht nicht nur gut aus und fühlt sich gut an, sondern hat auch viele funktionale Eigenschaften. Das Spektrum an Applikationen ist überaus breit.

Seite 8



INDUSTRIELLER INKJETDRUCK

Dekoration von Textilien und Glas, Verpackung oder 3D-Druck: Der Begriff des industriellen Digitaldrucks umfasst viele Anwendungsfelder.

Seite 46

Lechler gewinnt Fußballturnier der Esma

Sechs Siebdruckunternehmen nahmen am Fußballturnier der Esma im September teil: Marabu aus Deutschland, Fimor aus Frankreich, Lechler und Saati aus Italien, Macdermid aus Großbritannien und Sefar aus der Schweiz. Nach sechzehn Runden war es das Team der Firma Lechler,



Die Gewinner des Esma-Fußballturniers

das den Pokal mit nach Hause nahm. Lechler setzte sich im Finale mit Zwei zu Null gegen Marabu durch. Den dritten Platz belegte die Firma Saati, gefolgt von Sefar an vierter Stelle, Macdermid an fünfter und Fimor an sechster. Das nächste Esma-Fußballturnier soll spätestens im September 2016 stattfinden. Die Organisation lädt weitere Teams aus der Sieb- und Digitaldruckbranche herzlich ein.

www.esma.com

Ricoh Deutschland hat neuen CEO

Niculae Cantuniar wurde zum neuen CEO und Vorsitzenden der Geschäftsleitung von Ricoh Deutschland ernannt. Er hat über 25 Jahre Erfahrung in den Bereichen Vertrieb und Marketing sowie mit dem Aufbau und der Führung internationaler Teams. David Mills, CEO von Ricoh Europe, freut sich, ihn für das Unternehmen gewonnen zu haben: „Niculae Cantuniar verfügt über eine große internationale Erfahrung in unserer Branche und wird uns dabei helfen, unsere Geschäfte in Deutschland mit einem noch stärkeren Kundenfokus und neuer Performance zu bereichern.“



Niculae Cantuniar ist neuer CEO von Ricoh Deutschland.

www.ricoh.de

GEW: Fachabteilung für UV-Härtungssysteme

GEW hat eine neue Fachabteilung gegründet, die sich auf die Entwicklung und Vermarktung von industriellen UV-Härtungs- und Trocknungsanlagen konzentriert. Sie wird von Malcolm Rae, Geschäftsführer von GEW, geleitet und von spezialisierten Ingenieuren unterstützt. Ihre Aufgabe wird es nicht nur sein, die geschäftliche Entwicklung in etablierten Bereichen zu verwalten, sondern auch neue Möglichkeiten auf dem industriellen Markt zu erforschen.

www.gewuv.com

Sachsen Fahnen feiert 25-jähriges Jubiläum

Dieses Jahr feiert Sachsen Fahnen, Hersteller für Systemlösungen in reich Druck, sein 25-jähriges Jubiläum: Die Firma wurde im Jahr 1991 mit 14 Mitarbeitern unter dem Namen Textilbandfabrik gegründet und für Verbandswatte, Schnitt-, Haken- und Augenbänder sowie Staubtücher. 1993 benannte sich die Firma in Sachsen Fahnen um. Außerdem wurde das Portfolio auf Textildrucktechnologie und textile Werbemittelfertigung ausgeweitet – Fahnen, Masten, Sonnenschirme, Wimpel sowie T-Shirts, Taschen, Mützen, handgestickte Fahnen und Karnevalskostüme zu seitdem dazu. 2004 startete das Unternehmen den Onlineverkauf: In der Webshop Vispronet können Privat- und Geschäftskunden aus mehr als 1000 Produkten wählen. Heute beschäftigt das Unternehmen rund 250 Mitarbeiter. In Zukunft sollen Marcel und Dirk Ruhland, die Söhne von Geschäftsführer Jürgen Ruhland, das Familienunternehmen weiterführen.

www.sachsenfahnen.de

Gröner vergrößert sein Vertriebsteam

Der Fachhändler Karl Gröner hat zwei neue Gesichter im Vertriebsteam. Achim Zapke hat als Außendienstmitarbeiter den Vertrieb Siebdruck übernommen, wie den technischen Support übernommen. Schwerpunkte seiner Tätigkeit sind die Bereiche textiler Siebdruck, konventioneller Siebdruck, technische Beratung und Problemlösung in Deutschland. Bereits 25 Jahre war er in verschiedenen Vertriebspositionen tätig und bringt damit viel Erfahrung mit in das Unternehmen.

Oliver Bandilla hat den Vertrieb von Signmaking-Systemen und Maschinen für die Werbetechnik in Süddeutschland übernommen. Er ist für den Vertrieb von druckbedürftige Komplettsysteme im Außendienst zuständig und



Achim Zapke (links) und Oliver Bandilla (rechts) sind neu im Vertriebsteam bei Gröner.

den Vertrieb übernehmen. Karl Gröner im Siebdruckgeschäft verkauft seit über 15 Jahren. Er war er davor im Bereich Werbetechnik im Bereich Werbetechnik tätig.

[www.groene](http://www.groene.de)

Fespa: Canagraf wird Mitglied, Siotec benennt sich um

Der mexikanische Grafik-Fachverband Canagraf wurde auf der Generalversammlung der Fespa als nationaler Fespa-Verband für Mexiko angenommen. „Ein Mitglied der Fespa zu werden, ist ein stolzer Moment für Canagraf und wir freuen uns darauf, unsere Zusammenarbeit mit dem Fespa-Board, den Fespa-Mitarbeitern und unseren Kollegen zu vertiefen, um unsere gemeinsame Aufgabe zu erfüllen“, sagt José Manuel Becerra, Präsident von Canagraf.

Zudem hat sich der bereits in der Fespa organisierte Verband Siotec als Fespa Italia umbenannt. Fespa Italia-Präsident Corrado Bizzini kommentiert: „Als Fespa Italia wollen wir weiterhin von der großen inhaltlichen Quelle und dem Know-How der Fespa profitieren, während die Fespa uns helfen wird, unsere Position als Bezugspunkt für den gesamten italienischen Druckmarkt zu festigen.“

www.fespa.com