

Promotionwear

Schicke Knitwear und kuschelige Winter-Looks

Promotionwear- und Veredelungsexperte Myrtle Beach begegnet dem Winter mit schicke Knitwear: Strickmützen, Schals und Handschuhen.

Mit dem originellen Norwegian Hat mit kontrastfarbigem Jacquard-Muster sorgen nicht nur Skihasen für Aufsehen. Die langgezogenen Ohrenklappen mit Flechtzöpfen und Quasten an den Enden geben ihm seinen nordischen Look. Ein flauschiger Pompon komplettiert das Design. Das leichte Fleece-Innenfutter lässt Kälte und Wind keine Chance. Zuverlässigen Schutz vor Wind und Kälte bieten

auch die wärmenden Strickhandschuhe für Herren, Strick-Schal und Strick-Beanie. Far-



Der Winter kann kommen: Die neue Knitwear von Myrtle Beach präsentiert schicke Mützen, Schals und Handschuhe im nordischen Stil.

ben und Design der drei Artikel sind aufeinander abgestimmt, so dass sie ein harmonisches Set bilden. Sie können aber auch einzeln bestellt werden. Den Norwegian Hat

und die Beanie gibt es in verschiedenen Farbkombinationen.

Farbige Akzente setzt die neue Diamond Pattern Beanie mit kontrastfarbigem Rautenmuster. Zusammen mit dem integrierten, kurzen Schild gibt das farbige Element der doppelt gestrickten Mütze ihren besonderen Look. Sie wird in den Farbkombinationen black/lime-green/grey, black/red/grey, black/grey/red und black/light-blue/grey gefertigt.

Einen Überblick über die gesamte Vielfalt des Daiber-Sortiments gibt neben dem James & Nicholson Workbook 2010 auch der Myrtle Beach Katalog Caps 2010. Alle Artikel können durch Bedrucken oder Besticken individualisiert werden. Für Bestellungen, Beratung und Fragen steht das Service-Team zur Verfügung.



www.daiber.de

Grafische UV-Farbe

Marabu präsentiert „Ultraboard UVBR“

Farbenspezialist Marabu hat vor einigen Monaten eine neue UV-Farbe für die grafische Industrie präsentiert. Die von der Fogra zertifizierte „Ultraboard UVBR“ ist nach Herstellerangaben „punktscharf, einfach und flexibel“ und ermöglicht neue Rastertöne in Yellow und Magenta mit sechsmonatiger Lichtechtheit.

Nicht nur ein technisch und optisch gut gestaltetes Produkt – so Marabu – steche ins Auge und steigere Image und Wiedererkennungswert. Dieses gelte auch für die Produktverpackung



Fogra zertifiziert: Rastertöne mit sechsmonatiger Lichtechtheit.

selbst sowie für unterstützende Module wie Display-systeme und andere Werbemodule des Point of Sale (POS). Dafür wurde die neue Ultraboard UVBR entwickelt. Hauptanwendungen sind Werbedisplays, Verkaufsaufsteller und Deckenhänger aus Wellpappe und Kartonaugen im Innenbereich. Besonders wichtig dabei: Die konturenscharfe Wiedergabe des Druckbildes sowie homogene Farbverläufe bei flächigen Drucken.

Gewährleistet wird dies durch die spezielle Rheologie der UVBR, die verhindert,

dass die Farbe auf saugenden und unebenen Materialien absorbiert wird. Das Ergebnis sind eine sehr gute Rasterpunktschärfe, homogene Flächen und eine optimale Durchhärtung. Hohe Flexibilität für Weiterverarbeitungsprozesse sowie ein laut Marabu sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis runden das Profil der UVBR ab, die in Gebinden von fünf und 2,3 Kilo erhältlich ist.

Marabu ist nach eigener Aussage der erste Siebdruckfarbenhersteller der eine offizielle Zertifizierung der Fogra für die Skalenfarben der Farbserie Ultraboard UVBR hinsichtlich der Herstellernorm ISO 2846-4 durchgeführt und bestanden hat.



www.marabudruckfarben.de